

**Regulamento da  
Campanha: “De Férias com a Mitre”.**

**1) OBJETIVO**

**1.1. MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, à Alameda Santos, nº 700, 5º andar, Jardim Paulista, CEP 01418-002, devidamente registrada na JUCESP sob o NIRE 35.300.547.144, inscrita no CNPJ/ME sob o nº 07.882.930/0001-65, (“**Mitre**”), por si ou por empresas de seu grupo econômico, estabelece os termos e as condições desta Campanha, a qual objetiva premiar o cliente **Participante** que adquirir uma unidade autônoma no(s) Empreendimento(s) da **Mitre** no período de 20 de junho de 2023 à 31 de julho de 2023.

**1.2.** Os clientes que adquirirem unidades autônomas de permutantes e/ou investidores, ainda que por meio dos canais de vendas da **Mitre** ou empresas de seu grupo econômico, não são elegíveis à presente Campanha.

**2) GLOSSÁRIO**

**2.1.** Conforme utilizado neste Regulamento, os termos a seguir terão os seguintes significados e todas as referências de seção deverão ser feitas às seções deste, a menos que de outra forma designado abaixo:

a) **Regulamento:** É o presente documento que regula a Campanha;

b) **Incorporadora:** É a **MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**, acima qualificada, por si ou por suas Afiliadas/Coligadas;

c) **Empreendimento:** O(s) Empreendimento(s) Imobiliário(s) desenvolvido(s) pela **Incorporadora**;

d) **Participante(s):** É(São) o(s) cliente(s) ativo(s) da **Incorporadora**, qual seja(m), todo(s) aquele(s) que adquirir(rem) uma ou mais Unidade(s) Autônoma(s) em qualquer **Empreendimento(s)** da **Incorporadora**.

e) **Prêmio:** É a transferência de milhas, nos termos da Cláusula 3 do presente Regulamento, para o número de cadastro “TudoAzul” informado pelo Participante ou para o número do CPF do 1º Proponente/Comprador qualificado na Promessa de Venda e Compra da(s) Unidade(s).

f) **TudoAzul:** Programa de fidelidade e milhagem da Companhia Aérea Azul (<https://www.voearul.com.br/br/pt/programa-fidelidade>)

g) **Unidade(s) Autônoma(s):** é(são) a(s) unidade(s) de propriedade da Incorporadora no(s) Empreendimento(s), não sendo elegíveis unidade(s) de permutante(s) e investidor(es).

### 3) DAS REGRAS DA CAMPANHA “De Férias com a Mitre”

**3.1.** Esta Campanha é realizada pela **Mitre**, por ato de mera e exclusiva liberalidade, razão pela qual concederá ao(s) **Participante(s)**, uma vez preenchidos e cumpridos os requisitos e termos deste **Regulamento**, o direito a receber o **Prêmio**.

**3.2.** Para participar da Campanha, o(s) **Participante(s)**, cumulativamente, precisará(ão):

**a)** Ter adquirido qualquer Unidade(s) Autônoma(s) de qualquer **Empreendimento** da **Mitre** mediante a celebração de **Promessa de Venda e Compra**, no período de 20 de junho de 2023 a 31 de julho 2023.

**b)** A premiação ocorrerá conforme aquisição da(s) tipologia(s) abaixo, cumulada com a seguinte faixa de valor de aquisição das Unidade(s) Autônoma(s):

o Unidade(s) Studios (R ou NR), independentemente do valor - 50 mil pontos “TudoAzul”;

o Unidade(s) Residenciais com valor de até R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) – 100 mil pontos “TudoAzul”;

o Unidade(s) Residenciais com valor a partir de R\$ 1.500.001,00 (um milhão e quinhentos mil e um real) até R\$ 4.999.999,00 (quatro milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais) - 200 mil pontos “TudoAzul”;

o Unidade(s) Residenciais com valor acima de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) - 500 mil pontos “TudoAzul”.

**c)** Além da celebração da **Promessa de Venda e Compra**, o **Participante** deverá pagar o(s) valor(es) mínimo(s) abaixo no momento da celebração da **Promessa de Venda e Compra**, exclusivamente por meio de cartão de crédito, transferência bancária ou PIX:

o Unidade(s) Studios (R ou NR) - R\$ 3.000,00 (três mil reais);

o Unidade(s) Residenciais com valor de até R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais) - R\$ 6.000,00 (seis mil reais);

o Unidade(s) Residenciais com valor a partir de R\$ 1.500.001,00 (um milhão e quinhentos mil e um real) até R\$ 4.999.999,00 (quatro milhões, novecentos e noventa e nove mil, novecentos e noventa e nove reais) – R\$ 10.000,00 (dez mil reais);

o Unidade (s) Residenciais com valor acima de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) - R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

**d)** Até o momento do recebimento do **Prêmio**, o **Participante** deverá ter adimplido 10% (dez por cento) do valor de aquisição do contrato, já descontado o valor da comissão, para que este seja elegível ao **Prêmio**.

e) O **Prêmio** é limitado por CPF, ou seja, 1 (um) prêmio por CPF. Caso a(s) Unidade(s) seja(am) adquirida(s) por mais de 1(um) comprador, apenas um comprador fará jus ao **Prêmio**, conforme descrito no presente **Regulamento**.

f) O **Participante**, ou pessoa indicada para receber o **Prêmio**, deverá estar cadastrado no **TudoAzul**.

g) A validade da Campanha é a descrita no item “a”, desde que haja estoque disponível.

h) O **Participante** deverá permanecer adimplente com todas as obrigações da **Promessa de Venda e Compra** firmada com a **Incorporadora**.

**3.3.** O **Prêmio** será entregue em até 60 (sessenta) dias da conclusão da assinatura da **Promessa de Venda e Compra**, desde que cumpridas as condições presentes no presente **Regulamento**.

#### **4) DAS CONDIÇÕES GERAIS DA CAMPANHA**

**4.1.** A **Mitre** esclarece que analisará todas os **Participante(s)** cadastrados com a finalidade de auferir e respeitar os critérios de elegibilidade descritas neste Regulamento.

**4.2.** O **Prêmio** não poderá ser alterado, trocado por dinheiro e/ou voucher ou cedido à terceiros.

**4.3.** Estão excluídas dessa Campanha:

a) O(s) **Participante(s)** que não cumprir(em) ou não concordar(em) com os termos e condições deste **Regulamento**, independentemente do motivo;

b) O(s) **Participante(s)** inadimplentes ou que tenha(m) distratado/rescindido o instrumento de aquisição com **Incorporadora**;

c) O(s) **Participante(s)** que não cumprir(em) as condições dispostas na cláusula 3.2. acima;

d) O(s) **Participante(s)** de Unidade(s) Autônoma(s) alienada(s) por terceiros, ainda que comercializadas pela **Incorporadora** e/ou por suas afiliadas/coligadas;

**4.4.** O valor do **Prêmio** decorrente desta Campanha não comporá o preço da Unidade Autônoma.

**4.5.** Tal valor **não** implica em concessão de crédito ao(s) **Participante(s)** em caso de distrato ou rescisão do Instrumento de Compra e Venda, bem como não possibilita qualquer espécie de abatimento, ressarcimento ou desconto no preço para o(s) **Participante(s)** em aquisição de Unidade(s) Autônoma(s), parcial ou totalmente.

#### **5) DISPOSIÇÕES GERAIS**

**5.1.** O(s) **Participante(s)**, a fim de participar desta Campanha, deverá(ão) anuir e concordar(em) com os termos deste **Regulamento**, manifestando expressamente sua concordância quando atender o disposto no item 3.2. deste Regulamento.

**5.2.** O(s) **Participante(s)**, ao participar(em) da Campanha, autoriza(m), desde já, que seus dados cadastrais e sua imagem sejam utilizados para fins comerciais e de marketing pela **Incorporadora**.

**5.3.** As condições da Campanha são cumulativas com outras promoções realizadas pela **Incorporadora**.

**5.4.** A **Incorporadora** se reserva no direito de ampliar os benefícios e prêmios desta Promoção, a qualquer momento e independentemente de anuência do(s) **Participante(s)**, sem que isto possa gerar qualquer direito adicional.

**5.5.** Todas as condições e termos da presente Campanha foram definidos pela **Incorporadora**, não comportando qualquer possibilidade de questionamentos e discordâncias do(s) **Participante(s)**.

**5.6.** A **Incorporadora** reserva-se no direito de alterar qualquer item desta Campanha, bem como interrompê-la, se necessário for, mediante prévio aviso de 01 (um) dia, pelos meios oficiais de comunicação ao(s) **Participante(s)**.

**5.7.** Eventuais alterações deste **Regulamento** serão realizadas por termo escrito, em aditamento ao presente.

**5.8.** Eventuais dúvidas ou controvérsias originadas de reclamações do(s) **Participante(s)** com relação a essa Campanha deverão ser preliminarmente resolvidas pela **Incorporadora**, responsável pela organização da Campanha.

**5.9.** O **Regulamento** estará à disposição dos interessados, por todo o período de vigência da Campanha, no site da Incorporadora e no estande de vendas do **Empreendimento**.

**5.10.** Será processada automaticamente a exclusão do(s) **Participante(s)**, se verificada comprovada fraude, podendo ainda, responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

**5.11.** A responsabilidade da **Incorporadora**, com relação à presente campanha, cessar-se-á no momento da entrega dos benefícios ao(s) respectivo(s) **Participante(s)** ganhador(es).

**5.12.** A qualquer instante, a **Incorporadora** poderá solicitar documentos comprobatórios do(s) **Participante(s)**, averiguando a veracidade das informações, excluindo-o sumariamente pela prestação de quaisquer informações falsas, não cabendo a ele qualquer recurso contra referidas decisões, podendo ainda a **Incorporadora** adotar todas as medidas judiciais cíveis e criminais pertinentes.

**5.13.** As sugestões de viagens utilizadas pela Mitre em sua campanha publicitária, são meramente sugestivas e foram tomadas como base nos valores das passagens, para pagamento com milhas aéreas, disponíveis no site da Companhia Aérea Azul em junho de 2023, para viagens em outubro de 2023.

**5.13.1.** Ficará a cargo do Participante, após o recebimento dos pontos no programa TudoAzul, a aquisição de passagens aéreas e/ou qualquer outro produto ou serviço no site da Companhia.

**5.13.2. A Mitre não será responsável, em qualquer hipótese, pelos valores praticados no site TudoAzul, bem como pelos produtos ou serviços oferecidos pela referida empresa, bem como pelo pagamento de eventuais taxas de embarque ou qualquer outra tarifa cobrada pela companhia aérea que não sejam contempladas pelo programa de milhagem.**

**5.13.3. A Mitre também não se responsabiliza por eventuais milhas expiradas após a entrega do prêmio ao Participante, ou seja, cabe ao Participante o controle do prazo de validade das milhas.**

**5.13.4. O prazo para resgate das milhagens do programa TudoAzul é até 02 (dois) anos a contar da conclusão da transferência das milhas, ou prazo definido pelo programa de milhas TudoAzul.**

**5.14.** A divulgação desta Campanha poderá ser realizada por meio de banners, em chamadas na home page, através de site, e-mail, cartazes, flyers, diretamente nos estabelecimentos comerciais, por meio de blitz, TVs, jornais, revistas, outdoor, mala-direta, ou através de qualquer outro meio disponível e necessário nos momentos que antecedam a realização desta Campanha ou durante a sua realização.

## **6) DO FORO**

**6.1.** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **Regulamento**, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

EMPREENDIMENTO: {nome do empreendimento}

UNIDADE: {torre / unidade}

DATA DE ASSINATURA: {data venda}

**Declaro estar de acordo com o Regulamento da Campanha “De Férias com a Mitre”.**

1. \_\_\_\_\_

Nome(s):

CPF(S):

2. \_\_\_\_\_

Nome(s):

CPF(S):

3. \_\_\_\_\_

Nome(s):

CPF(S):

4. \_\_\_\_\_

Nome(s):

CPF(S):