

## Regulamento da Campanha: “Natal 2024”

### 1) OBJETIVO

**1.1.** A **MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, à Alameda Santos, nº 700, 5º andar, Jardim Paulista, CEP 01418-002, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.882.930/0001-65, por si ou por suas Afiliadas/Coligadas (“**Incorporadora**”), vem, por meio deste, estabelecer os termos e as condições desta Campanha, a qual objetiva premiar ao colaborador da **Incorporadora que indicar a venda regular de** uma unidade autônoma no(s) Empreendimento(s) desenvolvido(s) pela **Incorporadora**, no período de 15 de novembro a 31 de dezembro de 2024.

### 2) GLOSSÁRIO

**2.1** Conforme utilizado neste Regulamento, os termos a seguir terão os seguintes significados e todas as referências de seção deverão ser feitas às seções deste, a menos que de outra forma designado abaixo:

**a) Incorporadora:** É a **MITRE REALTY EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**, acima qualificada, por si ou por suas Afiliadas/Coligadas.

**b) Empreendimento:** O(s) Empreendimento(s) Imobiliário(s) desenvolvido(s) e de propriedade da **Incorporadora**.

**c) Participante(s):** É (São):

- (i) Todos os colaboradores da **Incorporadora** que indicarem uma venda regular em qualquer empreendimento da **Incorporadora** e empresas coligadas;

**d) Prêmio:** Será selecionado de acordo com os critérios abaixo:

- (i) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular de Unidade(s) Autônoma(s) cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) seja igual a R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Amazon Echo**;
- (ii) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) indicado acima seja superior a R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) e igual a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Smart TV LG Full HD AI 43”**;
- (iii) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) indicado acima seja superior a R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) e igual a R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Smart TV 4K LG UHD 50”**;

- (iv) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) indicado acima seja superior a R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais) e igual a R\$ 2.200.000,00 (dois milhões e duzentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Smart TV LG Nano Cell AI 65”**;
- (v) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) indicado acima seja superior a R\$ 2.200.000,00 (dois milhões e duzentos mil reais) e igual a R\$ 3.500.000,00 (três milhões e quinhentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Smart TV LG OLED evo AI 48”**; e,
- (vi) Aos Participantes que realizarem a indicação de venda regular cujo Valor Geral de Vendas (“VGV”) indicado acima seja superior a R\$ 3.500.000,00 (três milhões e quinhentos mil reais) farão jus a **01 (uma) Smart TV LG OLED Evo objet Collection Posé 55”**.

e) **Regulamento**: é o presente documento que regula a Campanha;

f) **Promessa de Venda e Compra**: “Instrumento Particular de Promessa de Venda e Compra de Unidade Autônoma e Outras Avenças” da(s) Unidade(s) Autônoma(s).

### 3) DAS CONDIÇÕES GERAIS DA CAMPANHA

**3.1.** Esta Campanha é realizada pela **Incorporadora**, por ato de mera e exclusiva liberalidade, razão pela qual concederá ao **Participante**, uma vez preenchidos e cumpridos os termos deste **Regulamento**, o direito a receber o **Prêmio**.

**3.2.** Para participar da Campanha, o **Participante**, cumulativamente, deverá:

- a) Que sejam colaboradores ativos da **Incorporadora** na data de entrega do Prêmio;
- b) Que as vendas tenham sido realizadas pelo programa Mitre+, entre **15 de novembro a 31 de dezembro de 2024**;
- c) Que tenham registrado a indicação e/ou compra no programa Mitre+, no formulário disponível na página da campanha na intranet;
- d) A indicação não deverá ser entre colaboradores do grupo da **Incorporadora**; e,
- e) O “indicado” deverá assinar a Promessa de Venda e Compra, efetuar o pagamento do ATO e entregar todos os documentos solicitados pela **Incorporadora** para a concretização da venda.

**3.3.** O **Prêmio** será entregue em até 45 (quarenta e cinco) dias corridos, contados a partir da data da competente comprovação de quitação dos valores mencionados nos itens “e” da cláusula 3.2 acima, salientando que a **Incorporadora** poderá, por mera liberalidade, entregar o prêmio em produto ou no valor equivalente.

O **Prêmio** estará sujeito à disponibilidade no momento da entrega, razão pela qual, a Incorporadora se reserva no direito de realizar a entrega do Prêmio em dinheiro e/ou produto similar.

**3.4.** Estão excluídas dessa Campanha:

**a)** O(s) **Participante(s)** que não cumprirem ou não concordarem com os termos e condições deste **Regulamento**, independentemente do motivo;

**b)** O **Participante** cujo cliente indicado tenha distratado e/ou rescindido o instrumento de aquisição com **Incorporadora**;

**c)** O **Participante** que não cumprir as condições dispostas na cláusula 3.2. acima.

**3.5.** O valor do **Prêmio** decorrente desta Campanha não comporá o preço da Unidade Autônoma.

**3.6.** Tal valor **não** implica em concessão de crédito aos clientes em caso de distrato ou rescisão do Instrumento de Compra e Venda, bem como não possibilita qualquer espécie de abatimento, ressarcimento ou desconto no preço para o **Participante** em aquisição de Unidade Autônoma, parcial ou totalmente.

#### **4) DISPOSIÇÕES GERAIS**

**4.1** O **Participante**, a fim de participar desta Campanha, deverá anuir e concordar com os termos deste **Regulamento**, manifestando expressamente sua concordância quando atender o disposto no item 3.2. deste Regulamento.

**4.2** O **Participante**, ao participar da Campanha, autoriza, desde já, que seus dados cadastrais e sua imagem sejam utilizados para fins comerciais e de marketing pela **Incorporadora**.

**4.3.** As condições da Campanha não são cumulativas com outras promoções realizadas pela **Incorporadora**.

**4.4.** A **Incorporadora** se reserva no direito de ampliar os benefícios e prêmios desta Promoção, a qualquer momento e independentemente de anuência do **Participante**, sem que isto possa gerar qualquer direito adicional.

**4.5.** Todas as condições e termos da presente Campanha foram definidos pela **Incorporadora**, não comportando qualquer possibilidade de questionamentos e discordâncias do **Participante**.

**4.6.** A **Incorporadora** reserva-se no direito de alterar qualquer item desta Campanha, bem como interrompê-la, se necessário for, mediante prévio aviso de 01 (um) dia, pelos meios oficiais de comunicação ao cliente.

**4.7.** Eventuais alterações deste **Regulamento** serão realizadas por termo escrito, em aditamento ao presente.

**4.8.** Eventuais dúvidas ou controvérsias originadas de reclamações do **Participante** com relação a essa Campanha deverão ser preliminarmente resolvidas pela **Incorporadora**, responsável pela organização da Campanha.

**4.9.** O **Regulamento** estará à disposição dos interessados, por todo o período de vigência da Campanha, no site da Incorporadora e no estande de vendas do **Empreendimento**.

**4.10.** Será processada automaticamente a exclusão do **Participante**, se verificada comprovada fraude, podendo ainda, responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

**4.11.** A responsabilidade da **Incorporadora**, com relação à presente campanha, cessar-se-á no momento da entrega dos benefícios aos respectivos **Participantes** ganhadores.

**4.12.** A qualquer instante, a **Incorporadora** poderá solicitar documentos comprobatórios do **Participante**, averiguando a veracidade das informações, excluindo-o sumariamente pela prestação de quaisquer informações falsas, não cabendo a ele qualquer recurso contra referidas decisões, podendo ainda a **Incorporadora** adotar todas as medidas judiciais cíveis e criminais pertinentes.

**4.13.** A divulgação desta Campanha poderá ser realizada por meio de banners, em chamadas na home page, através de site, e-mail, cartazes, flyers, diretamente nos estabelecimentos comerciais, por meio de blitz, TVs, jornais, revistas, outdoor, mala-direta, ou através de qualquer outro meio disponível e necessário nos momentos que antecedam a realização desta Campanha ou durante a sua realização.

## **5) DO FORO**

**5.1.** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **Regulamento**, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Declaro estar de acordo com o Regulamento da Campanha: "Natal 2024".

Nome(s):

CPF(S):