

**Regulamento da Campanha:**  
**"SAFRA MITRE"**

**1) OBJETIVO**

**1.1. A MITRE VENDAS CORRETAGEM DE IMÓVEIS LTDA.,** com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Alameda Santos, nº 700, 1º andar, CEP 01418-002, inscrita no CNPJ sob o nº 21.677.690/0001-98, (**"MITRE"**), por si ou por empresas de seu grupo econômico, estabelece os termos e as condições desta Campanha, a qual objetiva premiar conforme regras específicas, com o objetivo incentivar e premiar, por meio de experiências e recompensas financeiras, os corretores de imóveis associados à **MITRE**, conforme desempenho de vendas durante o período de vigência ("Campanha").

**1.2. A MITRE VENDAS** expressamente dispõe que a presente campanha não se destina à consumidores, investidores e/ou ao público em geral, somente aos corretores associados da **MITRE**.

**2) GLOSSÁRIO**

**2.1.** Conforme utilizado neste Regulamento, os termos a seguir terão os seguintes significados e todas as referências de seção deverão ser feitas às seções deste, a menos que de outra forma designado abaixo:

- a) Regulamento:** É o presente documento que regula a Campanha;
- b) Empreendimento:** Imóveis residenciais comercializados pela MITRE que integram as linhas Mitre Exclusive Collection ("MEC"), Daslu, Haus Mitre e Raíces.
- c) Vigência:** A presente Campanha vigorará de 27 de maio de 2025 à 31 de julho de 2025.
- d) Unidade Elegível:** Unidade residencial de propriedade da Mitre Realty Empreendimentos e Participações S.A e Empresas do seu Grupo Econômico, comercializada dentro da vigência da Campanha, que se enquadre nas seguintes categorias:
  - (i) Unidades residenciais completas dos empreendimentos Raíces, Haus e MEC;
  - (ii) Studios dos empreendimentos Raíces, Haus, Haus Mitre Jardins e MEC.

Unidades comerciais, de permutantes e investidores estão excluídas desta Campanha.

- e) Participante(s):** Corretor(es) associados da Mitre Vendas Corretagem de Imóveis Ltda, inscrita no CNPJ nº 21.677.690/0001-98, que comercializarem Unidade Elegível, durante a vigência

da Campanha, desde que estejam devidamente inscritos no CRECI;

**f) Prêmio:** O Prêmio será composto de acordo com os critérios abaixo:

**i.** Ao longo da vigência da Campanha, a **MITRE** acompanhará o VGV total consolidado das vendas de Unidades Elegíveis. Caso sejam atingidas as metas abaixo descritas, serão realizados sorteios entre os corretores participantes da Campanha:

<b>META</b>	<b>VGV Atingido (MITRE)</b>	<b>Prêmio</b>	<b>Quantidade de Sorteios</b>
Meta 1	R\$150.000.000,00	Viagem com acompanhante para experiência em vinícolas no Chile	10 viagens
Meta 2	R\$200.000.000,00	Viagem com acompanhante para experiência em vinícolas na Argentina	10 viagens
Meta 3	R\$350.000.000,00	Viagem com acompanhante para experiência em vinícolas na França	10 viagens

*As metas de VGV acima referem-se ao VGV total consolidado da MITRE durante a vigência da Campanha. Os sorteios serão realizados entre os corretores que tiverem comercializado ao menos uma Unidade Elegível.*

**ii.** Corretores que realizarem vendas de Unidades Elegíveis durante a vigência da Campanha farão jus à premiação individual, conforme a categoria do imóvel vendido:

<b>Tipo de Imóvel</b>	<b>Empreendimento</b>	<b>Premiação</b>
Residencial	Raíces	R\$3.000,00
Residencial	Haus	R\$5.000,00
Residencial	MEC	R\$12.000,00
Studio	Raíces	R\$500,00
Studio	Haus	R\$500,00
Studio	Haus Mitre Jardins	R\$1.500,00
Studio	MEC	R\$2.500,00

**iii.** Corretores que postarem o material publicitário da Campanha em seus perfis do Instagram, marcando *@mitrevendas*, concorrerão ao sorteio de 1 (um) vinho, a ser entregue em data a ser definida pela **MITRE**.

**Notas Complementares:**

- **Divulgação Digital:** Para as participações via redes sociais, é exigida a postagem correta – com a marcação @mitrevendas – dentro dos prazos estipulados pela Campanha.
- **Premiação em Dinheiro:** O pagamento será realizado via cartão pré-pago a ser entregue ao Participante
- Estarão aptos a participar dos respectivos sorteios os corretores que tiverem realizado ao menos 01 (uma) venda válida de Unidade Elegível durante a vigência da Campanha.
- A apuração e divulgação dos vencedores ocorrerá após o encerramento da Campanha e validação dos dados pela MITRE.

### 3) AS REGRAS DA CAMPANHA “SAFRA MITRE”

**3.1.** Esta Campanha é realizada pela **MITRE**, por ato de liberalidade, razão pela qual concederá ao(s) **Participante(s)**, uma vez preenchidos e cumpridos os requisitos e termos deste **Regulamento**, o direito a receber o **Prêmio**.

**3.2.** Para participar da Campanha e fazer jus ao **Prêmio**, o(s) **Participante(s)** deverão observar as condições a seguir:

- a) Que o(s) **Participante(s)** esteja(m) ativos na Mitre Vendas na data de entrega do **Prêmio**;
- b) H, bn g hmchgmQue o(s) Participante(s) tenham comercializado, durante a vigência da Campanha, ao menos uma Unidade Elegível conforme definida neste Regulamento.

**3.3.** Na hipótese de o **Participante** ser sorteado, a **MITRE** confirmará se este enquadra-se em todos os requisitos de elegibilidade deste Regulamento e, ato contínuo, divulgará o(s) **Participante(s)** premiado(s).

**3.4.** A **MITRE** realizará a apuração mensal do VGV consolidado e, ao término da Campanha, verificará o atingimento das metas e procederá com os sorteios correspondentes (“Período de Apuração”).

### 4) DAS CONDIÇÕES GERAIS DA CAMPANHA

**4.1.** A **Mitre** esclarece que analisará todas os **Participante(s)** cadastrados com a finalidade de auferir e respeitar os critérios de elegibilidade descritas neste Regulamento.

**4.2.** O **Prêmio** não poderá ser alterado, trocado por dinheiro e/ou voucher ou cedido à terceiros.

**4.3.** Estão excluídas dessa Campanha:

- a) O(s) **Participante(s)** que não cumprir(em) ou não concordar(em) com os termos e condições

deste **Regulamento**, independentemente do motivo;

**b)** O(s) **Participante(s)** que não cumprir(em) as condições dispostas na cláusula 3.2. acima;

**4.4.** A **MITRE** declara que, caso necessário, os custos referentes à emissão de vistos ou passaportes, alfândega, alimentação locomoção, transferência de documentos, registros serão assumidos integralmente e exclusivamente pelo **Participante** vencedor da Promoção.

## **5) DISPOSIÇÕES GERAIS**

**5.1.** O(s) **Participante(s)**, a fim de participar desta Campanha, deverá(ão) anuir e concordar(em) com os termos deste **Regulamento**, manifestando expressamente sua concordância quando atender o disposto no item 3.2. deste Regulamento.

**5.2.** O(s) **Participante(s)**, ao participar(em) da Campanha, autoriza(m), desde já, que seus dados cadastrais e sua imagem sejam utilizados para fins comerciais e de marketing pela **MITRE**.

**5.3.** As condições da Campanha são cumulativas com outras promoções realizadas pela **MITRE**.

**5.4.** A **MITRE** se reserva no direito de ampliar os benefícios e prêmios desta Promoção, a qualquer momento e independentemente de anuência do(s) **Participante(s)**, sem que isto possa gerar qualquer direito adicional.

**5.5.** Todas as condições e termos da presente Campanha foram definidos pela **MITRE**, não comportando qualquer possibilidade de questionamentos e discordâncias do(s) **Participante(s)**.

**5.6.** A **MITRE** reserva-se no direito de alterar qualquer item desta Campanha, bem como interrompê-la, se necessário for, mediante prévio aviso de 01 (um) dia, pelos meios oficiais de comunicação ao(s) **Participante(s)**.

**5.7.** Eventuais alterações deste **Regulamento** serão realizadas por termo escrito, em aditamento ao presente.

**5.8.** Eventuais dúvidas ou controvérsias originadas de reclamações do(s) **Participante(s)** com relação a essa Campanha deverão ser preliminarmente resolvidas pela **MITRE**, responsável pela organização da Campanha.

**5.9.** O **Regulamento** estará à disposição dos interessados, por todo o período de vigência da Campanha, no site da **MITRE**.

**5.10.** Será processada automaticamente a exclusão do(s) **Participante(s)**, se verificada comprovada fraude, podendo ainda, responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

**5.11.** A responsabilidade da **MITRE**, com relação à presente campanha, cessar-se-á no momento da entrega dos benefícios ao(s) respectivo(s) **Participante(s)** ganhador(es).

**5.12.** A qualquer instante, a **MITRE** poderá solicitar documentos comprobatórios do(s) **Participante(s)**, averiguando a veracidade das informações, excluindo-o sumariamente pela prestação de quaisquer informações falsas, não cabendo a ele qualquer recurso contra referidas decisões, podendo ainda a **MITRE** adotar todas as medidas judiciais cíveis e criminais pertinentes.

**5.13.** A divulgação desta Campanha poderá ser realizada por meio de banners, em chamadas na home page, através de site, e-mail, cartazes, flyers, diretamente nos estabelecimentos comerciais, por meio de blitz, TVs, jornais, revistas, outdoor, mala-direta, ou através de qualquer outro meio disponível e necessário nos momentos que antecedam a realização desta Campanha ou durante a sua realização.

## **6) DO FORO**

**6.1.** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **Regulamento**, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.