

**Regulamento da  
Campanha: “Moema – Comprou, Ganhou”**

**1) OBJETIVO**

**1.1.** A **MTR-03 ADMINISTRAÇÃO DE BENS LTDA.**, com sede na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, à Alameda Santos, nº 700, 5º andar, Jardim Paulista, CEP 01418-002, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.674.584/0001-65 (“**Incorporadora**”), vem, por meio deste, estabelecer os termos e as condições desta Campanha, a qual objetiva a concessão de 1 (um) par de ingressos para assistir a uma partida de tênis no torneio Rio Open, no Rio de Janeiro, aos clientes que realizarem a aquisição de Unidade(s) Autônoma(s) do Empreendimento desenvolvido pela **Incorporadora**, no período 11 de setembro de 2025 a 14 de setembro de 2025. (“Período de Vigência”).

**2) GLOSSÁRIO**

**2.1** Conforme utilizado neste Regulamento, os termos a seguir terão os seguintes significados e todas as referências de seção deverão ser feitas às seções deste, a menos que de outra forma designado abaixo:

**a) Incorporadora:** É a **MTR-03 ADMINISTRAÇÃO DE BENS LTDA.**, acima qualificada, por si ou por suas Afiliadas/Coligadas.

**b) Empreendimento:** O(s) Empreendimento(s) Imobiliário(s) desenvolvido(s) e de propriedade da **Incorporadora** denominado, respectivamente, “**Haus Mitre Edition Moema**”.

**c) Adquirente(s):** É (São) o(s) cliente(s), pessoa física, maior de 18 (dezoito) anos, que esteja regularmente inscrita no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF), que adquirir(em) a(s) Unidade(s) Autônoma(s) do **Empreendimento** no Período de Vigência.

**d) Prêmio:** i) A concessão de 1 (um) par de ingressos para assistir a uma partida de tênis na próxima edição do torneio Rio Open, no Rio de Janeiro (“Par de Ingressos para o Rio Open”).  
ii) Exclusivamente ao(s) cliente(s) Mitre, ou seja, aqueles já adquiriram alguma unidade da Mitre em qualquer empreendimento (“Cliente Mitre”), terá direito a uma adega com capacidade para até 12 (doze) garrafas de vinho (“Adega”, no valor de R\$ 790,00 (setecentos e noventa reais).

**e) Regulamento:** é o presente documento que regula a Campanha;

**f) Promessa de Venda e Compra:** “Instrumento Particular de Promessa de Venda e Compra de Unidade Autônoma e Outras Avenças” da(s) Unidade(s) Autônoma(s).

**g) Período de Vigência:** o período dessa Campanha é de 11 de setembro de 2025 a 14 de setembro de 2025.

**3) DAS CONDIÇÕES GERAIS DA CAMPANHA**

**3.1.** Esta Campanha é realizada pela **Incorporadora**, por liberalidade da **Incorporadora**, o Adquirente fará jus ao benefício, desde que cumpridas todas as condições deste Regulamento, o direito a receber o **Prêmio**.

**3.2.** Para participar da Campanha, o Adquirente, cumulativamente, deverá:

a) Adquirir Unidade Autônoma exclusivamente do **Empreendimento** mediante a celebração de **Promessa de Venda e Compra** no Período de Vigência.

b) Ter quitado, no mínimo, 15% (quinze por cento) do valor da Unidade Autônoma, excluídos os valores pagos a título de comissão. Para fins de esclarecimento e exemplificação, caso a Unidade Autônoma seja comercializada pelo valor de R\$ 100.000,00, o **Adquirente** deverá pagar, no mínimo, R\$ 10.000,00 (dez mil) a título de **ENTRADA** para fazer jus ao **Prêmio**.

**3.3.** Para participar da Campanha, o Adquirente, cumulativamente, deverá:

a) Assinar a **Promessa de Venda e Compra**;

b) Que a celebração da **Promessa de Venda e Compra** seja celebrada no Período de Vigência;

c) Permanecer adimplente com todas as obrigações da Promessa de Venda e Compra firmada com a **Incorporadora**.

**3.4.** O **Prêmio** será entregue em até 160 (cento e sessenta) dias corridos, contados a partir da data da competente comprovação de quitação dos valores mencionados nos itens “b” da cláusula 3.2 acima, salientando que a **Incorporadora** poderá, por mera liberalidade, entregar o prêmio em produto ou no valor equivalente, conforme disposto no Parágrafo Único da cláusula 2.1. acima.

**3.5.** Estão excluídos dessa Campanha:

a) O(s) **Adquirente(s)** que não cumprirem ou não concordarem com os termos e condições deste **Regulamento**, independentemente do motivo;

b) O(s) **Participante(s)** que não cumprir(em) as condições dispostas na cláusula 3.2. e 3.3, acima.

**3.6.** O valor do **Prêmio** decorrente desta Campanha não comporá o preço da Unidade Autônoma.

**3.7.** Acerca do prêmio Par de Ingressos para o Rio Open, em caso de indisponibilidade de ingressos ou a exclusivo critério da **Incorporadora**, o prêmio poderá ser convertido à concessão de 01 (um) Voucher no valor de R\$5.000,00

**3.8.** O prêmio exclusivo do Cliente Mitre, ou seja, a Adega, poderá ser convertido em um vale compra (“voucher”) no valor de R\$ 790,00 (setecentos e noventa reais) a exclusivo critério da **Incorporadora**.

#### **4) DISPOSIÇÕES GERAIS**

**4.1** O **Adquirente**, a fim de participar desta Campanha, deverá anuir e concordar com os termos deste **Regulamento**, manifestando expressamente sua concordância quando atender, conforme aplicável, o disposto no item 3.2. e 3.3 deste **Regulamento**.

**4.2** O **Adquirente**, ao participar da Campanha, autoriza, desde já, que seus dados cadastrais e sua imagem sejam utilizados para fins comerciais e de marketing pela **Incorporadora**.

**4.3.** As condições da Campanha não são cumulativas com outras promoções realizadas pela **Incorporadora**.

**4.4.** A **Incorporadora** se reserva no direito de ampliar os benefícios e prêmios desta Promoção, a qualquer momento e independentemente de anuência do **Adquirente**, sem que isto possa gerar qualquer direito adicional.

**4.5.** Todas as condições e termos da presente Campanha foram definidos pela **Incorporadora**, ficando desde já ciente de que os critérios foram previamente definidos pela Incorporadora, a quem caberá a avaliação de eventuais casos omissos.

**4.6.** A **Incorporadora** reserva-se no direito de alterar qualquer item desta Campanha, bem como interrompê-la, se necessário for, mediante prévio aviso de 01 (um) dia, pelos canais oficiais de comunicação.

**4.7.** Eventuais alterações deste **Regulamento** serão realizadas por termo escrito, em aditamento ao presente.

**4.8.** Eventuais dúvidas ou controvérsias originadas de reclamações do **Adquirente** com relação a essa Campanha deverão ser preliminarmente resolvidas pela **Incorporadora**, responsável pela organização da Campanha.

**4.9.** O **Regulamento** estará à disposição dos interessados, por todo o período de vigência da Campanha, no site da Incorporadora e no estande de vendas do **Empreendimento**.

**4.10.** Será processada automaticamente a exclusão do **Adquirente**, se verificada comprovada fraude, podendo ainda, responder por crime de falsidade ideológica ou documental.

**4.11.** A responsabilidade da **Incorporadora**, com relação à presente campanha, cessar-se-á no momento da entrega dos benefícios aos respectivos **Adquirentes**.

**4.12.** A qualquer instante, a **Incorporadora** poderá solicitar documentos comprobatórios do **Adquirente**, averiguando a veracidade das informações, excluindo-o sumariamente pela prestação de quaisquer informações falsas, não cabendo a ele qualquer recurso contra referidas decisões, podendo ainda a **Incorporadora** adotar todas as medidas judiciais cíveis e criminais pertinentes.

**4.13.** A divulgação desta Campanha poderá ser realizada por meio de banners, em chamadas na home page, através de site, e-mail, cartazes, flyers, diretamente nos estabelecimentos comerciais, por meio de blitz, TVs, jornais, revistas, outdoor, mala-direta, ou através de qualquer outro meio disponível e necessário nos momentos que antecedam a realização desta Campanha ou durante a sua realização.

## 5) DO FORO

**5.1.** Fica eleito o foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **Regulamento**, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Declaro estar de acordo com o Regulamento da Campanha: **“Moema – Comprou, Ganhou”**.

---

Nome(s):

CPF(S):